



Come **PROMUOVERE** e valorizzare i **BENI CULTURALI** tramite le tecnologie innovative, on e off line

Francesca Alonzo
Responsabile Servizi Multimediali
alonzo@alphabeti.it

SOMMARIO

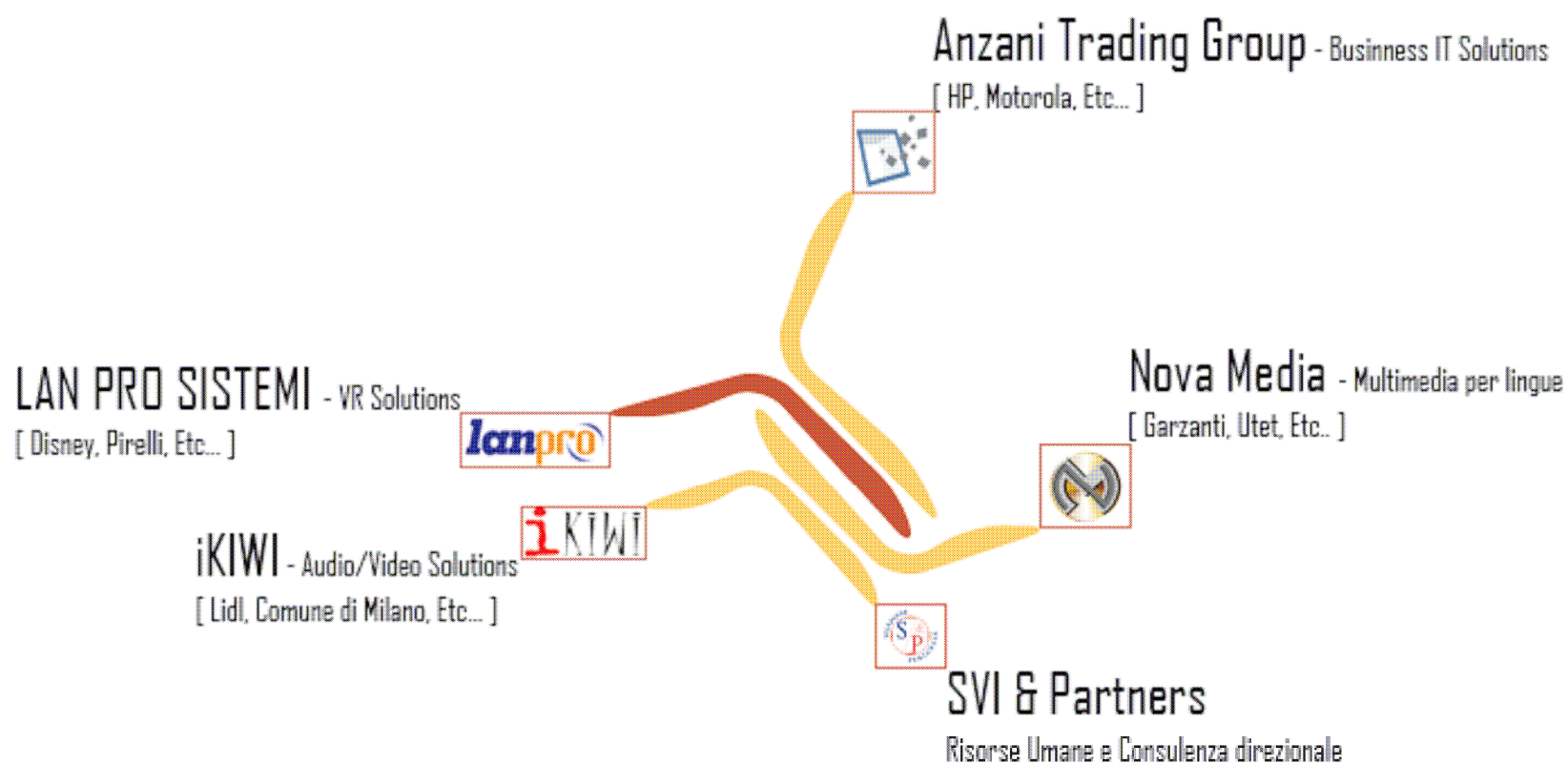
- ✓ Profilo aziendale
- ✓ Partner
- ✓ Beni culturali e nuove tecnologie:
i protagonisti
- ✓ Beni culturali e nuove tecnologie:
matrimonio d'interesse
- ✓ Progetto ERACLE
- ✓ Alphasuse: case history

PROFILO AZIENDALE

- WHO**
Chi Soci: lunga esperienza nel settore della **RICERCA** avanzata (Politecnico di Milano), della **COMUNICAZIONE** e della **DIREZIONE D'IMPRESA**.
- WHAT**
Cosa ALPHABETI propone PROGETTI di comunicazione **MULTIMEDIALE**, **MULTICANALE**, **MULTILINGUE**
- WHY**
Perchè Suggestire alle aziende pubbliche e private la **MULTIMEDIALITÀ** e il **MULTILINGUISMO** come leve strategiche di **MARKETING** per promuovere prodotti e servizi sui mercati nazionali ed internazionali.
- WHERE**
Dove Settori: Cultura, Turismo, Editoria, edutainment...
- WHEN**
Quando Maturità del mercato nei prossimi 3 anni!

PARTNER

Alphabeti ha creato un network di partner e di professionisti per suggerire soluzioni e progetti di innovazione



BENI CULTURALI E NUOVE TECNOLOGIE: I PROTAGONISTI

- ✓ Musei e gallerie
- ✓ Edifici storici e castelli
- ✓ Chiese e basiliche
- ✓ Siti archeologici
- ✓ Città d'arte
- ✓ ...
- ✓ Internet
- ✓ CD Rom e DVD
- ✓ Realtà virtuale:
 - Fotografica
 - 3D
- ✓ Web TV
- ✓ Devices mobili:
 - Palmari
 - Cellulari
 - Lettori MP3...

BENI CULTURALI E NUOVE TECNOLOGIE: **MATRIMONIO D'INTERESSE...**

Opportunità offerte dai new media:

- ✓ Preservare e conservare il patrimonio dall'usura del turismo di massa (*es. pavimenti a mosaico*).
- ✓ **Promuovere** e valorizzare anche i beni **meno conosciuti** al grande pubblico.
- ✓ Rivolgersi ai **nuovi pubblici** adeguando l'offerta culturale.
- ✓ **Ampliare** il mercato potenziale.
- ✓ **Differenziare** i **servizi** attraverso nuove modalità di fruizione (*ad es. realtà virtuale, devices mobile*).
- ✓ Creare network (*portali e reti museali*) per dare visibilità alle **piccole** realtà **museali** e **cittadine**.

...QUESTO MATRIMONIO S'HA DA FARE

✓ **Europa: Strategia di Lisbona** entro il 2010

DATI SUL TURISMO CULTURALE E LE NUOVE TECNOLOGIE:

✓ **50% degli europei** usa Internet per ottenere informazioni turistiche

✓ **28% degli italiani** acquista on line da siti culturali (VII posto in Europa)

✓ **18% turisti italiani** organizza viaggi brevi e inserisce anche un evento (ad. es. mostra)

ACQUISTO DI CD E DVD DEDICATI ALL'ARTE

✓ **52,2% reference-art**

OPINIONI SULLE SPONSORIZZAZIONI

✓ **58%** attribuisce forte senso di responsabilità morale e modernità alle aziende che investono in cultura

✓ **52%** preferisce acquistare da grandi aziende che operano nel settore culturale

Fonti: Direction du Tourisme, Innovation technologique dans les produits et services touristiques, ISTAT 2005...

Luna di fiele...

Problemi e **barriere** da superare:

- ✓ **Alfabetizzazione informatica** ancora troppo bassa.
- ✓ Contesto istituzionale complesso e sempre in evoluzione.
- ✓ Patrimonio culturale di proprietà e gestito dagli enti pubblici in un'**ottica** soprattutto **conservativa**.
- ✓ Scarsità di risorse economiche.
- ✓ **Offerta** culturale paradossalmente troppo ampia, ma **indifferenziata** rispetto alla diversità dei pubblici.
- ✓ Scarsa attenzione alle competenze e uso indiscriminato della tecnologia.

Luna di miele...

SUGGERIMENTI:

- ✓ Maggiore attenzione all'uso dei new media:
 - Linguaggio,
 - Interazione
 - Contenuti
- ✓ Creare **format editoriali**.
- ✓ Considerare la componente **EMOZIONALE** della fruizione e non solo quella cognitiva.
- ✓ Trasmettere i contenuti in maniera **piacevole** e **coinvolgente**.
- ✓ **Creare percorsi** in cui l'utente sceglie e diventa protagonista.
- ✓ Superare i confini geografici.
- ✓ **Ricreare** il museo o lo spazio espositivo secondo chiavi di **lettura trasversali** rispetto all'allestimento reale
- ✓ Mostrare **opere inaccessibili** al pubblico attraverso la realtà virtuale

Progetto ERACLE

PROPOSTE e PROGETTI per creare il binomio **Impresa & Cultura**.

L'arte e i new media come leva del **MARKETING AZIENDALE** soprattutto per rafforzare il brand, per promuovere il business su nuovi mercati e per raggiungere nuovi target.

Tipologia d'investimento/intervento:

- ✓ **Partnership**: progetto culturale condiviso con altre istituzioni/impresе;
- ✓ **Progetto interno all'azienda**: iniziativa in cui l'azienda è ideatrice e finanziatrice;
- ✓ **Sponsorizzazione**: finanziamento del progetto.

Sinergie tra enti pubblici, aziende e gestori del patrimonio culturale

Fonte: Bondardo Comunicazione, 2004

Servizi - **ALPHAMUSE**

Alphamuse: progetti per l'arte e la cultura

ARTE SACRA (Lesmo - Chiesa S. Maria Assunta)

La realtà virtuale fotografica per promuovere l'arte nelle chiese e basiliche italiane

CALIPSO - **Mostre per sempre (Como - Picasso, oltre il tempo)**

Format per conservare e divulgare le mostre temporanee

VIRTUAL EXPO - (Milano - La città ideale di Leonardo)

Ambienti virtuali per superare i confini spaziali e temporali.

CONTATTI

ALPHABETI SRL

Corso di Porta Romana, 132

20122 Milano

alonzo@alphabeti.it