

SUL WEB LE ECCELLENZE CULTURALI DEL CRATI

RENDE - Un tour virtuale attraverso le bellezze e le eccellenze culturali di dieci paesi della media valle del Crati. È possibile da oggi infatti partire, restando comodamente seduti in poltrona, per un viaggio che ripercorre il patrimonio culturale del territorio, sfruttando le peculiarità multi-linguaggio e multi-accesso del web. Prove tecniche di marketing territoriale, in sostanza, che però non sono da attribuire alla troppa ferma "verve attrattivo-ricettiva" dei nostri imprenditori turistici, né tantomeno alla lungimiranza politica dei nostri amministratori. "Arte e cultura da scoprire", infatti, è un progetto partorito da Bcc Mediocrati, che ha deciso di investire nei new media per valorizzare il territorio. Nei comuni dove la banca è presente con una filiale, infatti, Mediocrati ha effettuato lavori di ricerca individuandone le eccellenze e le prerogative culturali. Sarà dunque possibile, attraverso pochi clic, accedere per esempio, in un teatro Rendano deserto e silenzioso apprezzandone addirittura il dettaglio dello storico sipario, con un'ottima risoluzione ed un forte tasso di realismo, nella più assoluta comodità. L'utente potrà inoltre decidere di ascoltare in formato mp3 l'audioguida dedicata all'opera che si sta "visitando", o di archivarla sul proprio pc utilizzandola magari per l'eventuale visita non virtuale. A curare l'impostazione del portale, l'azienda Milanese ma di radici calabre Alphabeti. Un'architettura molto user-friendly e la ricchezza dei contenuti, corredati anche da riferimenti fotografici, fanno di questo sito un vero riferimento turistico-culturale, fruibile da ogni parte del mon-

do. «Attraverso, i new media – spiega la rappresentante di Alphabeti – è possibile davvero valorizzare tutte le eccellenze presenti in Calabria. Non tutte, infatti godono della giusta valorizzazione promozionale, attraverso l'integrazione di più tecnologie, invece, è possibile creare nuovi linguaggi che offrano agli utenti ciò che finora ignoravano. Nostra mission resta comunque emozionare l'utente, trasmettendo le emozioni che solo certe opere d'arte riescono a fare». «Non vogliamo presentare soltanto prodotti bancari – aggiunge poi il presidente della Mediocrati – oggi, infatti presentiamo un progetto di marketing territoriale per offrire un aiuto concreto ai comuni impegnandoci a fondo per la cultura».



Fabio Russo